

L'ACCESSIBILITÉ WEB

Synthèse des webinaires précédents

Anaïs Kimpe - Webassoc



Les RDV du Numérique Responsable du 07/07/2021

Quelques définitions



L'accessibilité web?

Rendre possible
l'accès à l'information
et aux fonctionnalités numériques
aux personnes en situation de handicap

(en allemand : Barrierefreiheit)



En situation de handicap?

Déficience / Incapacité

Physique, intellectuelle, sensorielle État pathologique Maladie mentale

Permanente ou temporaire



En situation de handicap?

Handicap

« perte ou restriction des possibilités de participer à la vie de la collectivité à égalité avec les autres »

- Lié à une déficience
 - Technique



Combien de personnes ?

15% de la population française



Combien de personnes ?

15% de la population française

30% avec les seniors



Où en est la loi?



Normes en vigueur

RGAA 4.1

Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (France)

WCAG 2.1

Web Content Accessibility Guidelines (international)



Décret

Le décret publié le 24 juillet 2019 précise les obligations d'accessibilité des services numériques, notamment pour les entreprises privées dont le chiffre d'affaires en France est supérieur à 250 millions d'euros.



Obligations d'entreprise

 Publier un schéma pluriannuel de mise en accessibilité sur maximum 3 ans avec un plan d'action de l'année en cours

 Former l'ensemble des parties prenantes du numérique : décideur, acheteur, chef de produit, designer, développeur, qualifieur, communicant...



Obligation du service numérique

 Déclaration d'accessibilité précisant le niveau de conformité, les non conformités, un moyen pour l'utilisateur de signaler un problème

 Conformité à la norme internationale WCAG 2.1 niveau AA (ou bonnes pratiques de la technologie utilisée)



Comment être acteur du changement dans son entreprise?



Comment embarquer son organisation dans l'accessibilité numérique ?

- Sensibiliser les élu·es ou décideurs.
- Impliquer largement les **collaborateurs** dans la démarche.
- Formaliser une « **gouvernance opérationnelle** » de l'accessibilité numérique (comité accessibilité, référent accessibilité, réseau de relais...).



Comment faire pour développer des sites accessibles et conformes ?

- Prendre en compte l'accessibilité au **démarrage** des projets (cahier des charges et maquettes).
- Associer des experts accessibilité (prestataires, associations) ou des utilisateurs.
- Former les équipes, chefs de projet, webdesigner, développeurs (front et back) et rédacteurs.



Comment faire pour que les sites restent accessibles ?

- Animer tout au long de l'année des groupes de travail avec l'équipe en charge des sites (gestion de projet, design, contenu, développement)
- Organiser régulièrement (une fois par an si possible) des tests utilisateurs.
- Prévoir de réaliser des **audits** régulièrement si possible.



Comment faire si le site existe déjà?

- Réaliser un <u>audit détaillé</u> du site, c'est-à-dire qui pointe non seulement les anomalies, mais qui propose aussi des solutions et corrections concrètes.
- Créer un dialogue entre les personnes qui réalisent l'audit et les développeurs.
- Arbitrer les points bloquants ou de désaccords.



Comment financer l'accessibilité numérique ?

- Créer un budget spécifique dans le budget du projet.
- Demander des aides financières (appels à projets, aides...)
- Mutualiser les coûts en s'appuyant sur un design system
- Intégrer une clause accessibilité numérique dans vos cahiers de charges et l'intégrer aux critères
 d'évaluation webassoc.org

Et sinon, concrètement?



Critères

- 1. Faciliter la compréhension
- 2. Les couleurs / contrastes
- 3. La navigation
- 4. Libellé des liens et boutons
- 5. Les images



Faciliter la compréhension

- Éviter les gros blocs de texte
- Aligner les textes à gauche (éviter de justifier)
- Éviter les phrases entièrement écrites en majuscules.
- Éviter l'italique.
- Utiliser des tournures de phrases limpides, des phrases courtes et à la construction simple. Une idée par phrase.
- Éviter les termes dans une langue étrangère, les sigles ou abréviations (sauf ceux passés dans le langage courant).



FALC (Facile à lire et à Comprendre)

ATTESTATION DE DÉPLACEMENT DÉROGATOIRE	
Je remplis ce papier à chaque fois que je sors	
entre 21 Heures et 6 Heures du matin.	—— Pour me rendre à un rendez-vous
Je donne ce papier à la police si je suis contrôlé.	avec un professionnel de la justice ou de l'administration.
C'est la loi à cause du Covid 19.	od de radministration.
Si je n'ai pas d'imprimante, je recopie ce papier sur une feuille.	Pour une mission d'intérêt général demandée par l'administration.
Je m'appelle	Pour des trajets après ou avant un voyage longue distance.
Mon adresse Je sors de ma maison ou de mon appartement :	Je coche une case quand je veux sortir, et j'amène le papier avec moi.
Pour me déplacer entre mon logement et mon travail.	Si j'ai un autre document qui indique la raison de mon déplacement,
Pour une consultation médicale ou des soins :	je l'amène aussi.
Qui ne peuvent pas attendre, Pour une maladie de longue durée.	Par exemple, un billet d'avion.
Pour des achats de médicaments.	
Pour m'occuper d'une personne qui a besoin de moi. Pour la garde d'un enfant.	Je mets la date
Pour sortir mon chien autour de ma maison.	



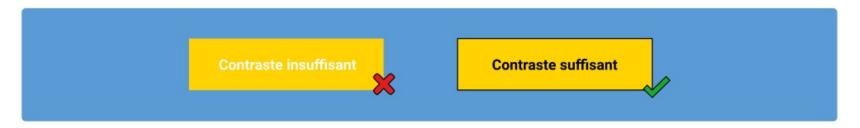
Critère

- 1. Faciliter la compréhension
- 2. Les couleurs / contrastes
- 3. La navigation
- 4. Libellé des liens et boutons
- 5. Les images



Contrastes des couleurs

Le texte doit être suffisamment contrasté par rapport à l'arrière-plan.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



le web solidaire et bénévole

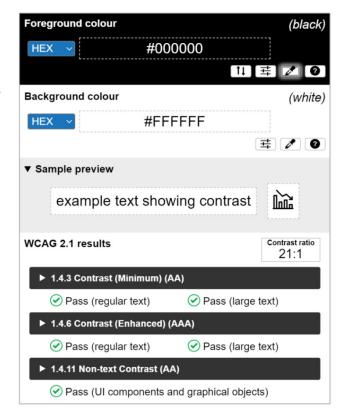
Comment vérifier les contrastes?

Colour Contrast Analyser

https://www.tpgi.com/color-contrast-checker/

Contrast finder

https://app.contrast-finder.org





Critère

- 1. Faciliter la compréhension
- 2. Les couleurs / contrastes
- 3. La navigation
- 4. Libellé des liens et boutons
- 5. Les images



Navigation clavier

Recommandations:

- Toutes les fonctionnalités disponibles à la souris doivent l'être également à l'aide du clavier
- Le focus doit être visible en toutes circonstances (propriétés CSS: outline, :focus)

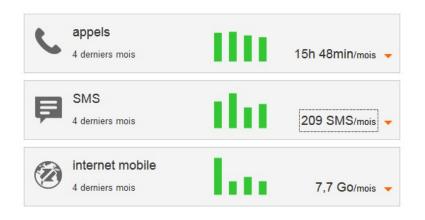
Accessibility Guidelines

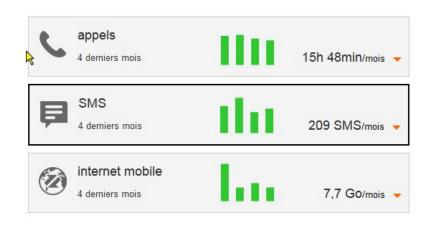
- Le focus doit se déplacer dans un ordre logique (ordre de lecture)
- Le focus ne doit pas rester bloqué à l'intérieur d'un élément



Assurer la visibilité du focus

- 1. La visualisation native du focus clavier proposée par le navigateur est présente
- 2. Cet indicateur peut être renforcé
- Ce contour possède un niveau de contraste suffisant, quelle que soit la couleur de fond

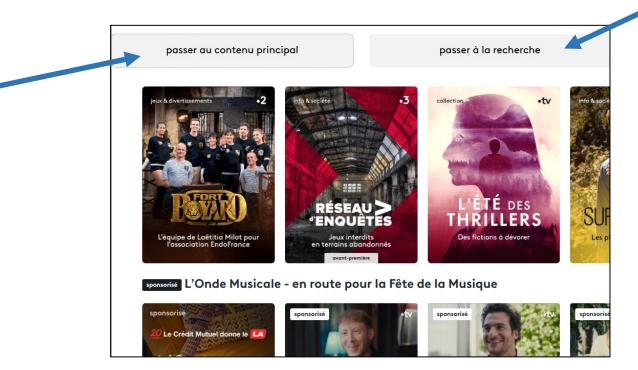






Liens d'évitement

Ajouter des liens d'évitements pour faciliter la navigation à l'aide du clavier ou d'un lecteur d'écran.





Critère

- 1. Faciliter la compréhension
- 2. Les couleurs / contrastes
- 3. La navigation
- 4. Libellé des liens et boutons
- 5. Les images



Libellé des liens et des boutons

Le libellé des liens et des boutons doivent être suffisamment explicites.



Offrez-vous un nouveau téléphone

iPhone, Samsung, Sony, Huawei, faites votre choix parmi les modèles neufs ou reconditionnés.

Voir tous les mobiles



Changez de Pack Internet + Mobile

Profitez des nouveaux Packs Open avec plus d'appels et d'internet mobile et la derniere Livebox Orange.

Comparer les Packs Open



Trouvez votre nouveau forfait mobile

Comparez et faites votre choix parmi les nouveaux forfaits 4G ou 5G.

Comparer les forfaits



Critère

- 1. Faciliter la compréhension
- 2. Les couleurs / contrastes
- 3. La navigation
- 4. Libellé des liens et boutons
- 5. Les images



Alternative d'image

Recommandations:

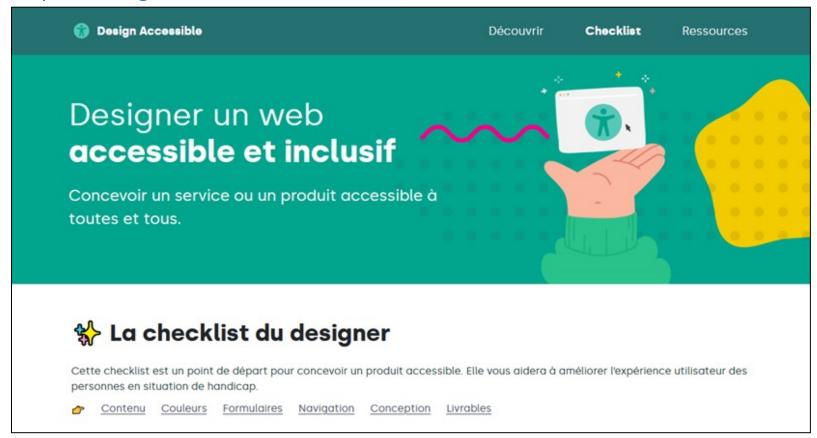
- Image contenant du texte : texte contenu dans l'image
- Image porteuse d'information: décrire l'information portée par l'image
- Image cliquable: fonction ou cible du lien
- Image décorative : alt vide
- ✓ Exemple image décorative :
- Exemple image porteuse de texte :

<img src="[...]" alt="indice de réparabilité 5,9
sur 10">



Checklist

https://design-accessible.fr/checklist







QUESTIONS & REPONSES





Les RDV du Numérique Responsable du 07/07/2021