webassoc.org

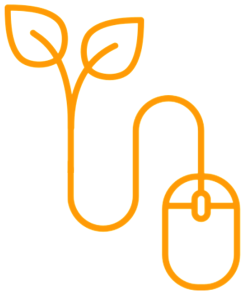
le web solidaire et bénévole

LES RENDEZ-VOUS DU NUMERIQUE RESPONSABLE

EN ROUTE VERS LA SOBRIETE

Apprendre de la démarche des acteurs en ligne

Perrine Tanguy – Collectifs greenIT.fr & E-CO e-commerce responsable



Qui est GreenIT.fr ?

GreenIT.fr fédère les **acteurs de la sobriété numérique**, du **green IT** et du **numérique responsable** depuis 2004. Nous sommes l'acteur historique et expert de ces sujets depuis 16 ans. Pour structurer la démarche nous proposons un vocabulaire et des concepts, des méthodologies, des systèmes d'évaluation, des référentiels de bonnes pratiques, et d'autres outils. En tant qu'experts, nous accompagnons les pouvoirs publics et les grandes organisations et produisons des études de référence. GreenIT.fr est aussi le premier média francophone sur le sujet.

Frédéric Bordage est l'expert français de la sobriété numérique, du green IT et du numérique responsable. A l'origine de GreenIT.fr, il collabore désormais avec les dizaines d'experts et de bénévoles qui forment le cœur du projet. Depuis 16 ans, il accompagne la communauté, les pouvoirs publics et de grandes organisations dans la mise en œuvre opérationnelles de ces sujets, avec l'ambition de réconcilier *low* et *high* tech dans une démarche d'écoconception facteur 4. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages de référence tels que « *Sobriété numérique : les clés pour agir* » et « *Ecoconception web : les 115 bonnes pratiques* ».

Notre posture :

- le plus haut niveau d'expertise disponible en France et en Europe ;
- constructif et non clivant ;
- un engagement fort sur le sujet ;
- apolitique.

Les idées clés de GreenIT.fr

1. Le **numérique : une ressource critique**, **non renouvelable**, épuisée dans 1 à 2 génération(s) : urgent de se donner la chance d'une transition.

2. La **sobriété numérique** permet d'économiser cette ressource critique. Elle se décline à différents niveaux - pays, organisation, service numérique, individus, etc. – tant dans un contexte personnel que professionnel.

3. L'**évaluation des impacts** environnementaux du numérique ne peut se faire qu'en cycle de vie complet et avec plusieurs indicateurs (ISO 14040/44).

4. La **fabrication des terminaux** est, de loin, la principale source des impacts environnementaux du numérique. Il faut donc en fabriquer moins qui durent plus longtemps et délivrent plus de valeur ajoutée. La baisse du taux d'équipement et l'augmentation du réemploi sont deux leviers clés pour le marché grand public.

5. L'**écoconception des services numériques** est incontournable pour atteindre la sobriété numérique. Lorsqu'elle vise le facteur 4, l'écoconception est un facteur de compétitivité et de différentiation nationale

GreenIT.fr : 3 organisations en une

Collectif citoyen

Faire connaître et partager la connaissances des impacts environnementaux du numérique et des solutions pour réduire ces impacts.

Qui : membres et experts bénévoles

Cible : tout le monde mais notamment **citoyens et pouvoirs publics**

Articles, livres, conférences

Groupes de travail publics

Projets de loi et amendements

Implémentation de la loi

100aines de bénévoles / contributeurs

Collectif d'experts

Unir les experts et **produire les outils et méthodes de référence**.

Alimente la communauté et le club en expertise.

Accompagnement individuel

Qui : experts indépendants

Cible : entreprises, organisations, pouvoirs publics

Outils et méthodes

Etudes et livres blancs

Accompagnement individuel (**conseil**)

Formation

100+ organisations

10aines d'experts

Club d'organisations

Regroupe les porteurs de la sobriété numérique, du numérique responsable, de la conception responsable, du Green IT du monde professionnel pour les aider à **avancer ensemble**.

Accompagnement collectif

Cible : **entreprises, administrations, collectivités**

Outils et méthodes

Canaux de communication privés

Accompagnement collectif

Benchmark GreenIT.fr

Les recommandations de GreenIT.fr

1. Créer une directive européenne **réemploi**.
2. Imposer la **consigne** des EEE neufs.
3. Allonger la **durée de la garantie** légale des équipements numériques.
4. Renforcer le contrôle des consommateurs sur les **mises à jour logicielles**.

5. Ajouter le sujet du numérique responsable aux **programmes scolaires**.

6. Faire de la France le champion européen de l'**écoconception** facteur 4.
7. Rendre obligatoire l'**écoconception** des services numériques de l'Etat et des grandes entreprises.

8. Imposer le respect des standards internationaux pour la **quantification des impacts environnementaux** et pour **l'affichage** environnemental associé et conforter les travaux en cours sur l'application de ces standards au domaine du numérique.

9. Rendre obligatoire la **mutualisation des box** dans les logements neufs.
10. Rendre obligatoire une **mise en veille** efficace des box (modem et décodeur TV) des opérateurs.

Des exemples d'actions de GreenIT.fr

1. **Proposition de loi du Sénat - Réduction de l'Empreinte écologique du Numérique**
   Désormais en cours à l'Assemblée Nationale
   Groupe de travail – lobbying, sensibilisation et éducation des députés
   Objectifs :
   > rendre obligatoire l'éco-conception des grands sites web et des sites du service public
   > prendre des mesures pour l'allongement des durées de vie des terminaux

2. **Education nationale**
   Objectif : Ajouter le sujet du numérique responsable aux programmes scolaires.

3. **ARCEP (Autorité de régulation des communications électroniques et des Postes)**
   Groupe de travail pour contribuer au diagnostic de l'empreinte environnementale des réseaux de communication, terminaux & usages.
   Objectif : éclairer les pouvoirs publics

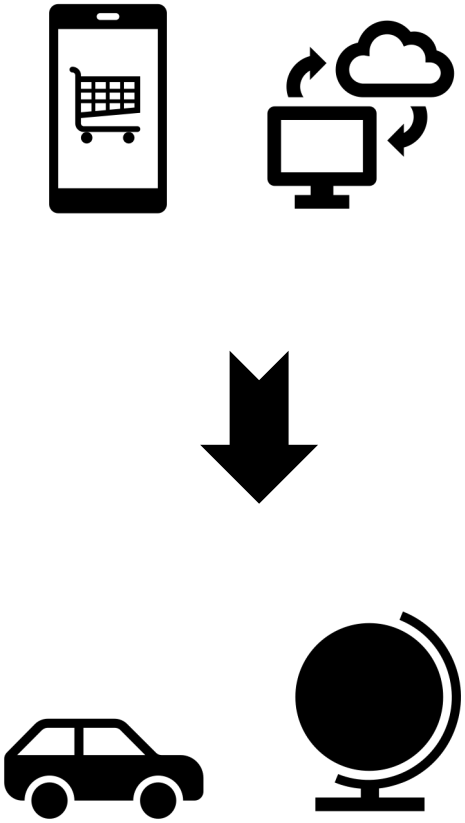
Qui est E-CO ?

Un collectif d'experts qui se sont donnés pour objectif de **réfléchir et d'imaginer un avenir pour le E-commerce plus durable** dans tous ses métiers, pour une meilleure responsabilité environnementale et sociale.

Le constat

1347 tours du monde en voiture !

Dans un article publié en novembre 2020 dans le magazine Capital, Frédéric Bordage, expert indépendant et fondateur du collectif GreenIT.fr, a calculé le bilan carbone des **1,5 milliard de transactions** réalisées sur Internet l'an dernier en France. Sans prendre en compte les émissions de CO2 liées aux livraisons des colis mais en prenant uniquement en compte **l'énergie consommée par les réseaux et les data-centers**, ce total de commandes a dégagé l'équivalent de 1.347 tours du monde en voiture !



Les missions d'E-CO

Eveiller
les consciences des professionnels du e-commerce sur un sujet qui n'est peu (pas) évoqué aujourd'hui dans le secteur.

Sensibiliser
et donner une liste de bonnes pratiques.

Répondre au paradoxe
des marques qui ont déjà une démarche responsable dans leur offre, mais pas encore dans leur modèle de distribution.

Combattre le greenwashing
Tenter de dissocier les actions e-commerce à vocation durable des effets d'annonces des grandes marques sur le sujet de l'environnement

Les actions d'E-CO

1

Travaux de recherche

Le e-commerce étant en constante évolution, la recherche doit être continue.

2

Livre blanc des meilleures pratiques

Horizon juin 2021

3

Site e-commerce factice

illustrant les meilleures pratiques.

Horizon fin 2021

Questionner tous les métiers du e-commerce

Marque, marketing, communication

Marque entreprise

Bilan carbone global, certification Bcorp, politique RSE, quid de la compensation, diversité / inclusion / parité.

Communication

Ciblage & fréquence de communication, éco-conception des newsletters, techniques marketing & dark patterns, économie / design de l'attention, inclusion / diversité / parité dans les messages, quid des algorithmes, impression des supports papiers chez des imprimeurs locaux.

Acquisition de trafic

Canaux organiques privilégiés, canaux payants dans un mix trafic sain, publicités ciblées Facebook / Google, RGPD, confidentialité des données et transparence dans l'utilisation des données, tracking & analyse des données & évaluation green des outils existants.

Site e-commerce

Infrastructure

Comparaison des plateformes e-commerce vs. solution sur-mesure, hébergement, cloud & mainmise de Google & Amazon, site sécurisé

Eco-conception

Frugalité fonctionnelle, bonnes pratiques de dev, éco-design, optimisation des contenants et du contenu (vidéo, images, illustration, sobriété éditoriale), accessibilité au plus grand nombre et sur tous les devices, suppression des services numériques non-utilisés.

Outils

AB tests, recherche interne, webmerchandising, AI / Algorithmes, comparaison des solutions de paiement.

Logistique & SAV

Packaging

Packaging réfléchi (matériau, encre, imprimeur local éco-certifié), économie de matière, type de papier, carton recyclable vs. colis réutilisable / consigné (ex Hipli, Living Packets)

Livraison

Evaluation green des services de livraison, quid de la livraison express, impact du transport, solutions de livraison collaborative (ex ShopMate, Cocolis)

SAV

Service client : évaluation green des outils existants, emails vs. SMS … Réparation, fin de vie du produit : éduquer le client, inciter à la réparation, recyclage, loi anti-gaspillage pour une économie circulaire

Questionner VOTRE activité en ligne

A l'échelle d'une asso, on questionne …

La marque et la communication

Diversité / inclusion / parité, ciblage et fréquence de communication, supports et canaux (Google ? Facebook ?)

L'infrastructure de son site

Hébergement éthique et vert, site sécurisé, éviter les clouds d'Amazon ou Google

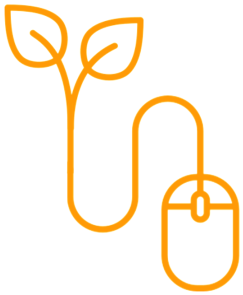
L'éco-conception

Frugalité fonctionnelle, bonnes pratiques de dev, éco-design, optimisation des contenants et du contenu (vidéo, images, illustration, sobriété éditoriale), suppression des services numériques non-utilisés.

L'accessibilité

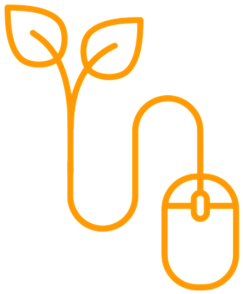
Accessibilité à tous (zones blanches, handicaps etc.) et sur tous les devices

QUESTIONS & REPONSES



webassoc.org
le web solidaire et bénévole

MERCI !



En savoir plus sur …

greenIT.fr → **https://www.greenit.fr/**

E-CO e-commerce responsable → **https://e-co-responsable.com**

(Bientôt disponible !)

Perrine TANGUY

Membre GreenIT.fr

Fondatrice E-CO

bonjour@perrine-tanguy.com

+33 6 71 71 75 70

webassoc.org
le web solidaire et bénévole