#ROCKYOURMAIL

Introduction

Emailing Kezako

Un Email oui mais pas tout à fait

> Afin d'assurer l'interopérabilité, l'acheminement des courriels est régi par plusieurs normes, que ce soit pour son routage, ou encore son contenu. Toutefois, **le destinataire ne reçoit pas pour autant une copie conforme de l'écran de l'expéditeur**. Pour cette raison, entre autres, l'usage est de respecter certaines règles implicites lors de l'envoi de courriel, et **la connaissance de certains aspects techniques permet d'éviter des incompréhensions ou des erreurs de communication.**
>
> Source Wikipédia

Introduction

Emailing Kezako

Un Email oui mais pas tout à fait

1965
a star is born

Peu d'emails arrivent à l'utilisateur

Rejet FAI

Filtrage Spam 1

Filtrage Spam 2

En 1978, Gray Thuerk, un employé de Digital Equipment Corporation (sous-traitant pour le Ministère américain de la Défense), souhaite faire connaître l'un des nouveaux produits de sa société aux ingénieurs du réseau ARPAnet. C'est dans le but de ce simplifier la tâche d'envoi du même mail pour chaque personne que Gray Thuerk récupérera les adresses mail de toutes les 393 personnes, connectées à l'époque sur le réseau, pour leur transmettre ce qui est aujourd'hui considéré comme le premier spam de l'histoire.

2 -ème session
Technique du 7 mai

Le Paysage du Mail

Les webmails

Outlook.com

GMX

Mailo

Les Mail Server/ ISP

orange

Office 365

Alinto

G Suite

Les CRM

CIVICRM

vtiger

salesforce

inès CRM

Les Clients de messagerie

Les routeurs

MailChimp

sendinblue

Sarbacane

SMART FOCUS

Plusieurs typologies d’E-mailing

Si vous ne visualisez pas correctement ce message, cliquez ici.

LEFOODING.COM

Suivez-nous

CE WEEK-END, C’EST HOUSE CRUMBLE PARTY !

Ce week-end, en plus de câliner vos papilles avec notre nouvelle Confinade (1 min 30 de recette vidéo pour répliquer le dément crumble pomme-rhubarbe de L’Entente), régalez vos oreilles avec les nouvelles playlists de Radio Fooding ! Mitonnées par nos restaurateur.rice.s, cuistot.e.s, sommelier.e.s et mixologues préféré.e.s pour ambiancer votre week-end, elle sont signées cette fois par le mélomaniaque et serial-bistrotteur Pierre Jancou, la cheffe volante Céline Pham, les infréquentables Matthieu Biron, Guillaume Quenza et Baptiste Radufe (Fréquence), le grand street manitou Julien Pham (Phamily First) ou les superwomen Amélie Darvas et Gaby Benicio (Āponem) ! Alors, attachez vos serviettes et vos oreillettes !

Newsletter Information

- Journalistique
- Nouveauté produit/service
- Bilan d’action

Newsletter CTA (Impulsive)

- Recrutement Adhérents
- Collectes de dons
- Evènements

La cible

- Bâtir une Base
- Constituer des audiences

L’Hygiène

- Achats de fichiers, la bonne mauvaise idée
- Bulk : adresses génériques, bounces, doublons, ciblage
- Le manpower: savoir reconnaitre une erreur, un doublon

Le message

- Trop d’infos tue l’info
- L’expéditeur et l’objet ½ seconde
- L’équilibre graphisme /Texte
- Les liens (pertinents et non raccourcis)

Met Opera <NoReply@metopera.org>

[PUB]At-Home Gala: Streaming Live April 25

lème lié à l'affichage de ce message, cliquez ici pour l'afficher dans un navigateur web.

The Metropolitan Opera

SATURDAY, APRIL 25 | 1PM EDT

In our most ambitious effort yet to bring the joy and artistry of opera to audiences everywhere during the current health crisis, the Met will present a star-studded virtual gala Saturday, April 25, at 1PM, featuring more than 40 leading artists performing in a live stream from their homes all around the world. The event will be available for free on the Met's website, and will be hosted by General Manager Peter Gelb and Music Director Yannick Nézet-Séguin from their homes in New York City and Montreal, respectively. Mr. Nézet-Séguin will also participate as a pianist and as conductor in pre-recorded performances by the Met Orchestra and Chorus, created from individual takes from the homes of each of the musicians.

This Gala is generously sponsored by Mercedes T. Bass and Rolex.

Gtec
IT MARKETING

Votre avis nous intéresse

Bonjour,

Le cabinet Gtec, spécialiste dans le marketing de l'IT, **réalise actuellement une étude pour le compte d'IT Shaker**. Nous nous adressons à vous car IT Shaker souhaite redéfinir son offre auprès des prestataires de services informatiques. **Votre avis nous est important pour développer de nouveaux services et de nouvelles fonctionnalités, plus proches de vos besoins.** Ce sondage ne durera pas plus de 5 minutes et vos réponses resteront totalement anonymes.

Pour toute question relative au sondage et à ses résultats, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : etude@cabinet-gtec.fr

Nous vous remercions vivement pour votre participation !

L'équipe du Cabinet Gtec

Participer au sondage

Gtec
IT MARKETING

+33 (0)4 56 40 67 26 | Nous contacter

Siège social : 7 rue des Bons Enfants 38000 Grenoble
Agence de Paris : 52 boulevard Sébastopol 75003 Paris

SHINOLA
DETROIT

MEN'S WOMEN'S NEW ARRIVALS BEST SELLERS OUR STORY STORES

NO SMALL FEAT

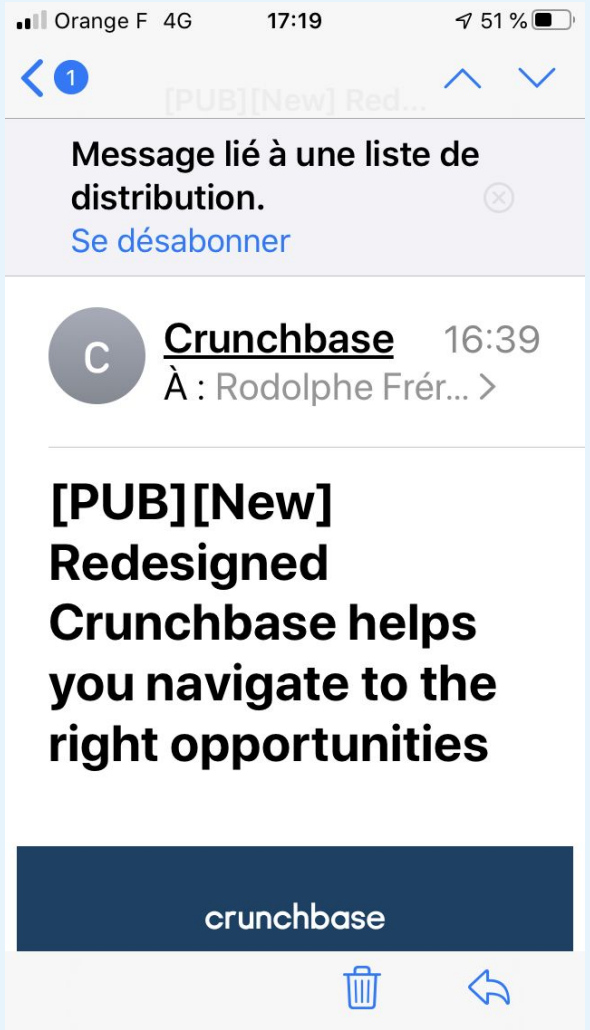
GIFTS FOR THE CLASS OF 2020

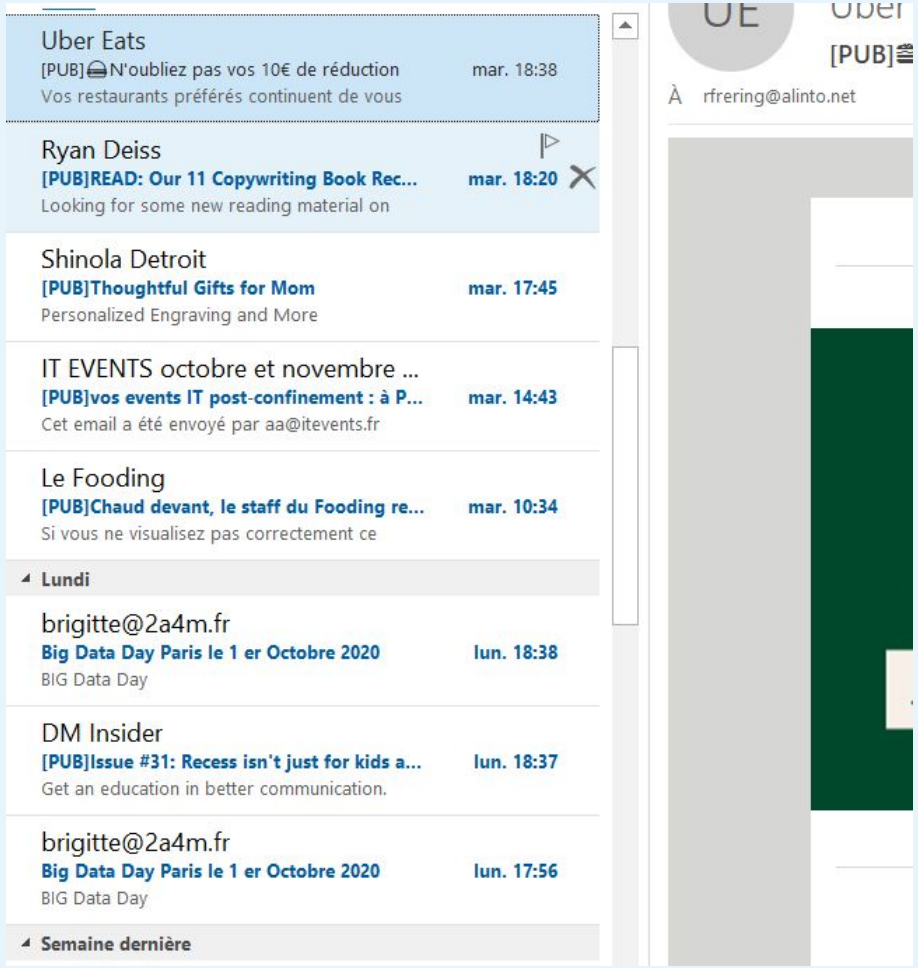
THEY'VE EARNED IT

Graduation is never easy—but this year, it's more impressive than ever.

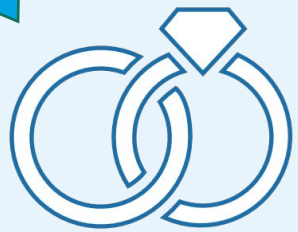
Even in the face of unprecedented challenges, your grad endured with resilience to spare. Because ceremonies and celebrations will look different

Orange F 4G 17:14 52 %
Boîtes
Corbeille
Modifier
La Tribune Newsl... mardi
[PUB]Auvergne-Rhône-Alpe...
Le CHU de Saint-Etienne, l'Université Jean Monnet et la startup BioSpeedia travaillen...
IT Social | Média I... mardi
[PUB]Les femmes au Board...
Visualiser la newsletter dans votre navigateur Newsletter mardi 21 avril 2020 3 Article...
ONLY LYON mardi
[PUB]Solidarité Covid-19 #2...
Solidarité Covid-19 #2 : Quand les jeunes pousses
Mise à jour à l'instant
135 non lus


Orange F 4G 17:19 51 %
Message lié à une liste de distribution.
Se désabonner
Crunchbase 16:39
À : Rodolphe Frér...
[PUB][New] Redesigned Crunchbase helps you navigate to the right opportunities
crunchbase


Uber Eats
[PUB]N'oubliez pas vos 10€ de réduction mar. 18:38
Vos restaurants préférés continuent de vous
Ryan Deiss
[PUB]READ: Our 11 Copywriting Book Rec... mar. 18:20
Looking for some new reading material on
Shinola Detroit
[PUB]Thoughtful Gifts for Mom mar. 17:45
Personalized Engraving and More
IT EVENTS octobre et novembre ...
[PUB]vos events IT post-confinement : à P... mar. 14:43
Cet email a été envoyé par aa@itevents.fr
Le Fooding
[PUB]Chaud devant, le staff du Fooding re... mar. 10:34
Si vous ne visualisez pas correctement ce
Lundi
brigitte@2a4m.fr
Big Data Day Paris le 1 er Octobre 2020 lun. 18:38
BIG Data Day
DM Insider
[PUB]Issue #31: Recess isn't just for kids a... lun. 18:37
Get an education in better communication.
brigitte@2a4m.fr
Big Data Day Paris le 1 er Octobre 2020 lun. 17:56
BIG Data Day
Semaine dernière
Uber
[PUB]
À rfrering@alinto.net

L’inbound
Ou comment optimiser ses actions digitales



C’est ensemble qu’on obtient plus de résultats
Les actions doivent être cohérentes et réfléchies

Les principes

Emailing = Outbound

Web Content= Ciblage/Seo/Sea…

Et si on créait un cercle vertueux?

Un Emailing n’est pas terminé quand on a cliqué sur « Send »

Un emailing occasionnel sans une vraie stratégie c’est beaucoup d’énergie pour très peu de résultats. Il faut donc toujours avoir 2 coups d’avance

Après une bonne recette il faut faire la vaisselle

- Vérifier qui a reçu , ouvert, lu …
- Analyse du ROI
- Corriger sa base
- Ecrire un CR avec les points d’améliorations pour la prochaine

Les bonnes pratiques en résumé

Points de vigilance:

1. **Spam trap,**
2. **harcèlement,**
3. **Aller trop vite: les fautes,**
4. **Trop graphique/ trop de texte,**
5. **Ne pas entretenir sa base**

IL faut toujours avoir en tête

- Pertinence de l’envoi
- Faire venir sur mon site
- Tester avant envoi

Merci pour votre écoute,
Rodolphe Fréring

rfrering@alinto.eu

https://www.linkedin.com/in/rfrering/

Questions / Réponses